

## VENTES CONSOLIDEES 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2008

Ventes par activité	Premier semestre 2008	Premier semestre 2007	Variation à cours moyens	Variation à cours constants
	En M€		En %	
Beauté	346,1	342,0	+ 1,2	+ 7,6
Parfums	139,7	152,6	- 8,4	- 3,8
<b>Total Consolidé</b>	<b>485,8</b>	<b>494,6</b>	<b>- 1,8</b>	<b>+ 4,1</b>

Au 30 juin 2008, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 485,8 M€, réalisant une croissance de 4,1 % à cours constants.

Cette progression honorable s'inscrit dans un environnement de marché difficile, caractérisé par un ralentissement de la consommation au niveau mondial, un marché cosmétique qui stagne en volume, une concurrence très forte notamment en parfums et un contexte devise défavorable à l'ensemble de l'industrie cosmétique européenne.

La progression de l'activité du Groupe repose d'une part sur une orientation légèrement positive de ses ventes en volume, et d'autre part sur un calendrier offensif de lancements en produits de soins.

Ainsi, la Division Beauté, sous l'égide de la marque Clarins, affiche une croissance de 7,6 % hors effets monétaires, largement portée par l'excellente progression du Soin. Les ventes de l'activité Maquillage s'avèrent satisfaisantes en dépit d'une forte base de comparaison due au succès généré au 1<sup>er</sup> semestre 2007 par le placement de la nouvelle ligne.

Dans le même temps et sans lancement majeur, les Parfums enregistrent un recul de 3,8 %, subissant l'impact d'une base de comparaison élevée due aux placements réalisés sur les marques Thierry Mugler et Azzaro au 1<sup>er</sup> semestre 2007.

Compte tenu de la conjoncture morose offrant peu de visibilité, le Groupe Clarins table désormais sur une croissance de ses ventes de 4 % à cours constants sur l'année entière, soit dans le bas de la fourchette de 4 à 6 % envisagée en début d'année.

Les résultats seront affectés par le contexte très défavorable des changes en plus de la volonté affichée du Groupe d'investir sur ses marques existantes et nouvelles.



Ventes par trimestre	2008	2007	Variation à cours moyens	Variation à cours constants
	En M€		En %	
1 <sup>er</sup> trimestre	240,1	240,4	- 0,1	+ 4,9
2 <sup>ème</sup> trimestre	245,7	254,2	- 3,4	+ 3,2
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>485,8</b>	<b>494,6</b>	<b>- 1,8</b>	<b>+ 4,1</b>

Ventes par zone géographique	Premier semestre 2008	Premier semestre 2007	Variation à cours moyens	Variation à cours constants
	En M€		En %	
Europe	313,0	323,1	- 3,1	- 0,2
Amérique du Nord	70,1	72,3	- 3,0	+ 8,1
Asie	57,0	55,3	+ 3,0	+ 15,0
Autres Pays <sup>(1)</sup>	45,7	43,9	+ 4,1	+ 15,0
<b>Total Consolidé</b>	<b>485,8</b>	<b>494,6</b>	<b>- 1,8</b>	<b>+ 4,1</b>

<sup>(1)</sup> La zone Autres Pays regroupe principalement l'Australie, le Moyen Orient, l'Amérique Latine et l'Afrique

**CLR**  
LISTED  
NYSE  
EURONEXT

Euronext Paris - Compartiment A

Département Communication Financière – [www.clarins-finance.com](http://www.clarins-finance.com)  
Tél. : 01 46 41 41 25 – Fax : 01 45 00 35 88 – Courriel : [finance@clarins.com](mailto:finance@clarins.com)

**CLARINS**  
PARIS

**AZZARO**  
PARIS

*Thierry Mugler*

myBlend  
BY OLVIER COURTIN

**PORSCHE DESIGN**  
FRAGRANCES

**DAVID YURMAN**